

라인피알

SNS 포트폴리오

S N S P O R T F O L I O

라인피알 SNS 서비스

SNS 채널운영



SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작, SNS 타겟 광고
이벤트 및 인플루언서 진행
홍보 인지도 조사

SNS 콘텐츠제작



카드뉴스, 웹툰, 인쇄물, 원고 작성
홍보 영상, 인터뷰 및 스케치 영상
SNS 유튜브 바이럴 영상
모션그래픽, 애니메이션

SNS 광고



네이버, 구글, 카카오
페이스북, 인스타그램, 유튜브 등
광고 소재 제작 및 집행

SNS 마케팅



프로모션 이벤트 진행
공모전 개최 및 시상식 진행
인플루언서 섭외 및 진행

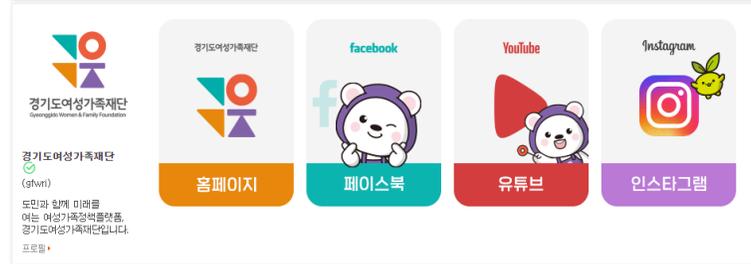
라인피알 SNS 서비스

SNS 채널운영



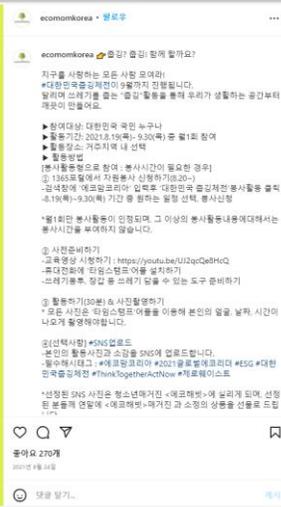
신규 온라인 소통채널 개설 및 홍보콘텐츠 제작

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
이벤트 진행, 홍보 콘텐츠 제작, SNS 타겟 광고



에코맘코리아 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작, SNS 타겟 광고





극지연구소 SNS 홍보용역

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작, SNS 타겟 광고, 이벤트 진행



우리동네 과학 JOB& 여행+ 테크 동향 +

pick

- '3대 중 1대만 성공' 첫 발사 실패 원인? 한국항공우주연구원
- 노화 역전의 은 탄환을 찾아서 SKEPTIC
- 한 회사를 160조 원으로 만든 과학 | mRNA 위니버스
- 미생물조차 삼 수 없는 죽음의 땅이 남극에서 ... 극지연구소

2021 극지연구소 SNS 콘텐츠 공모전

2021년 10월 1일(화) ~ 11월 14일(월)

극지 기후변화 환경보호

기후위기

종류	분야	구분	인원수	시상액
최우수상	기후위기	1등	1명	2,000,000
		2등	1명	1,000,000
		3등	1명	500,000
우수상	기후위기	1등	2명	200,000
		2등	2명	100,000
		3등	2명	50,000
장려상	기후위기	1등	4명	50,000
		2등	4명	30,000
		3등	4명	15,000

문의처: 070-4128-1885

플라이어 5기 대모집!

4.11(목) ~ 5.2(일)

극지연구소 대학생 기자단이라 쓰고, 극지 크리에이터라 읽는다.

플라이어 크리에이터 능력완(벽)

활동 혜택

- 이벤트 후원금
- 과제 활동비 지급
- 대행 업무지 보상
- 장비 대여 혜택
- 포함우수자 10명 선발



소셜미디어워드 2021 블로그 최고대상 극지연구소 라인피얼

남극에서 아무런 출근중

극지로 출근! 남극 장보고기지로 출근해봤어?

아델리펫의 복수하다!

아델리펫은, 피의 복수하다!

최우수상 1,000,000원

플라이어 5기 투표권

2021년도 대국민 인지도 제고 온라인 소통 활성화 용역

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리, 홍보 콘텐츠 제작
이벤트 및 인플루언서 진행, SNS 타겟 광고, 홍보 인지도 설문조사 진행



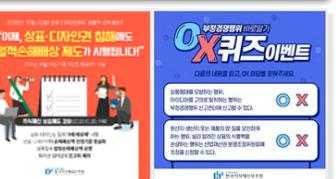
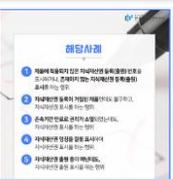
하자심사·분쟁조정위원회 메인영상 제작·홍보(SNS)운영

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리, 홍보 콘텐츠 제작
 SNS 타겟 광고, 위원회 메인영상 제작, 보도자료 송출



2020년 지식재산 보호 홍보 용역 (블로그·SNS 및 공모전 운영)

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리, 홍보 콘텐츠 제작, 온라인 홍보 서포터즈 운영 이벤트 및 인플루언서 진행, SNS 타겟 광고, 지식재산 보호 동영상·카드뉴스 공모전 운영





서울 중구청 SNS 및 카페 콘텐츠 제작

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작, 이벤트 진행



공지사항	도민모임 학부모 리운지	유명가도 생활정보	알짜보리 진로·진학
서울 중구청 홈페이지	중구교육지원센터 이모모	서울시 우리마을카운슬링	중구 취약영양지원센터
중구초등학교 홈페이지	중구초등학교 홈페이지	중구초등학교 홈페이지	중구초등학교 홈페이지
대우초등학교 홈페이지	대우초등학교 홈페이지	대우초등학교 홈페이지	대우초등학교 홈페이지



2019년 지식재산 보호 홍보 용역 (블로그·SNS 운영 및 인식도 조사)

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리, 홍보 콘텐츠 제작, 온라인 홍보 서포터즈 운영 이벤트 및 인플루언서 진행, SNS 타겟 광고, 지적재산 보호 대국민 인식도 조사 진행



지식재산 존중문화 확산 캠페인
지식재산을 지키는 힘
지식재산을 키우는 힘

한국지식재산보호원 공식블로그

지식재산 소식 알림 | 지식재산권 작책박사 | 피해사례 ISSUE | 발명과 지식재산 | 영업비밀 보호센터

지식재산을 지키는 힘
지식재산을 키우는 힘

한국지식재산보호원 홈페이지 바로가기

지식재산권 허위표시란?
특히, 디자인 및 지식재산권이 출원 또는 등록된 것이 아닌 물건 및 포장, 광고, 간판 등에 지식재산권 출원, 등록 표시를 하거나, 이와 혼동하기 쉬운 표시를 하는 행위

01 선출원주의
: 먼저 출원한 자에게 특허권을 부여. 동일발명을 했더라도 먼저 특허를 출원한 사람이 그 권리를 갖게 된다.

2019 지식재산 존중문화 확산 캠페인 온라인홍보 서포터즈 발대식

2019 한국만화영상진흥원 언론 및 온라인 홍보

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리, 홍보 콘텐츠 제작, SNS 타겟 광고 이벤트 및 인플루언서 진행, 매체 모니터링 및 성과 리포트 수시 보고



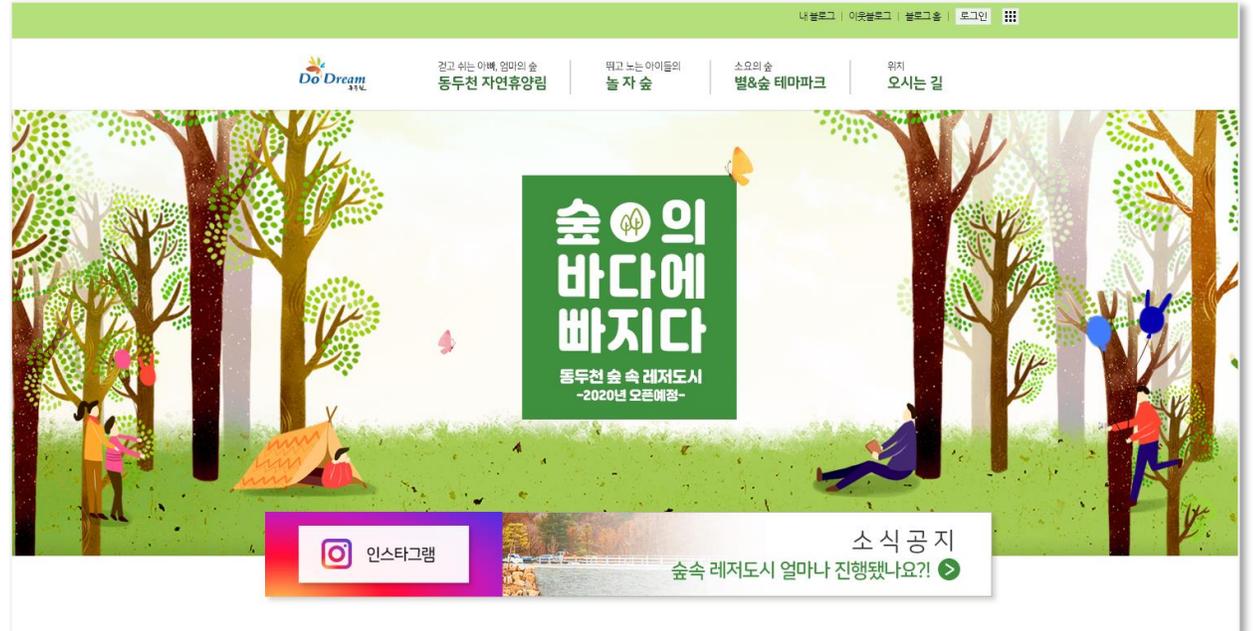
국립중앙도서관-한국만화영상진흥원 협약

등록 2019-04-02 오후 3:22:48
수정 2019-04-02 오후 3:22:48



동두천시 숲 속 레저도시 콘텐츠 제작 및 영상 광고

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작, SNS 타겟 광고





특허법인 메이저 블로그 및 통합 마케팅

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작



M 특허법인 메이저
NO.1 특허법인 메이저가 ONLY.1 당신과 함께합니다.

—
개인 / 중소기업 / 벤처기업 / 스타트업
지식재산 특화센터

전국 무료 상담
1800-9166

- 홈페이지 방문
- 온라인 상담
- 카카오톡 상담
- 성공사례 소개

M 특허법인 메이저
6년 연속 브랜드 선호도 1위!
10년 이상 전문가 그룹 특허법인 메이저

특허실용 등록 7,708건 | 디자인등록 6,383건 | 상표등록 26,275건

전국 무료 상담
1800-9166

- 공식 홈페이지
- 온라인상담
- 카카오톡 상담
- 방문상담 신청
- 오시는길

M 특허법인 메이저
1800-9166

특허법인 블로그

- 공식 홈페이지
- 온라인상담
- 카카오톡 상담
- 방문상담 신청
- 오시는길

6년 연속 한국소비자선호도 1위
특허법인 메이저
특허등록상률 90.7%

2021 한국 브랜드 선호도
1위
특허법인 메이저
무료상담 1800-9166

삼성과 애플의 특허권 전쟁

Apple | Samsung

M 특허법인 메이저

Patentrecht §
특허가 무엇일까요?

M 특허법인 메이저



프레쉬벨

콘텐츠 제작 및 디지털 홍보 마케팅

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
이벤트 진행, 홍보 콘텐츠 제작



프레쉬벨, 공식물 '파파아이' 오픈... "1천명에 경품이 평평"

송고시간 | 2020-01-08 11:00



▲ 농협회사법인 프레쉬벨은 8일 공식 소핑물 '파파아이'를 오픈했다고 밝혔다.

'파파아이'는 '아빠의 사랑으로 건강한 아이'라는 슬로건을 바탕으로 무첨가 원칙을 통해 인공첨가물을 배제한 제품인 파파주스 아기 배도라지즙, 배수세미즙 등을 선보이고 있다.

공식물 오픈 기념으로 오픈 이벤트, 타임 세일, 파파맘 서포터즈 등 다양한 이벤트를 진행 한다.





뉴데이일일건강 연간 온라인 통합 홍보

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
이벤트 진행, 홍보 콘텐츠 제작



정제하지 않고 초모를 그대로 담았다!

NEW
사과초모
식초S분말

뉴데이일일건강 석류어신

첫번째 Q&A

홍소영 원장 안기 비결?
석류어신에게 피쉬콜라겐어안?
오동 근향?
석류어신에겐 건강관리 방법은?

여러분~ 안녕하세요~ 석류어신입니다.
오늘은 석류어신의 첫 Q&A를 해보려고 합니다.
석류어신이 궁금하다면 지금 당장 **START** ▶▶

내 몸을 위한 좋은 습관

뉴데이일일건강 리얼 후기

제주에서 건너오는 청정 우리제품

제주새싹보리분말

3+1으로 저렴하게 잘 샀어요. 맛도 좋고 여기서 사는게 더 저렴하네요. 좋은 제품 싸게 구입해서 기분이 좋습니다. 온 가족이 먹다보니 좋아서면 다 먹네요. 다 먹고 또 구입하려 오겠습니다. -김**님-

다른 곳에서도 사먹어 봤는데 여기가 가장 고소하고 특이 분말 색이 건강해보여 좋았습니다. -김**님-

내 몸을 위한 좋은 습관

뉴데이일일건강을 계속 찾는 이유가 있으니까!

더 많은 후기가 궁금하시다면 지금 바로 뉴데이일일건강(11day.kr)에서 확인해보세요!

일일람구

NFC란 무엇일까요?

일일람구

NFC는 착즙 공법으로,
Not From Concentrate의
*농축하지 않은 약자입니다.

오늘도 일일건강

타트제리원액 NFC 착즙주스와 함께
상큼하게 하루 건강을 챙겨보아요!

HAMSOR

함소아제약 연간 브랜드 홍보

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작



아이가 친구랑 싸웠을 때,
어떻게 대처해야 할까요?

HAMSOR

새학기가 시작된 지도
벌써 한 달이란 시간이 흘렀죠?
이제는 아이에게도 친한 친구들이 많이 생기는 시기예요.
하지만 친구랑 지나다 보면 간혹 싸운 후
울며 집에 돌아오는 경우가 있는데요.

이 때 엄마는
어떻게 해야 할까요?

HAMSOR

01
아이의 마음을 헤아려 주세요.

HAMSOR

아이들의 면역력 지키기!
함소아 신제품
하마비타민 멀티-V

HAMSOR

어름이 지나고, 새로운 계절 가을이 오는 요즘!
이처럼 계절이 변하고 새학기가 시작되는 때에는
아이들의 면역력이 떨어지기 쉬운 때가기도 하죠.
그래서 새롭게 출시된 함소아 신제품!
하마비타민 멀티-V를 소개합니다 🐼

HAMSOR

하루 2정, 우리 아이 필수 영양 솔루션!

- 비타민 7종 & 미네랄 3종(보조원료) 함유
- 유아 영양성분 기준치 100% 함유
- 식물조합추출물 5종(보조원료)
- 귀여운 휴어블 타입 하마비타민

HAMSOR

잠 못 자는
아이를 위한
수면 교육 방법

HAMSOR

밤낮이 바뀐 아이의 잠투정으로
밤잠 살린 경험, 한번쯤 있으시죠?
육아의 기쁨이 채려진 만큼 아이가 제대로 수면을 이루지 못하면
아이는 물론 엄마, 아빠까지 힘들어지죠...
모든 것이 처음인 우리 아이 수면에도 교육법이 필요합니다 🐼

HAMSOR

수면 교육이 필요한 이유?
아이는 잠을 잘 때, 성장호르몬과 면역호르몬이 동시에 분비됩니다.
특히 적정 수면 시간에 잠을 제대로 못 자면 학습능력이
떨어지기 때문에 성장기 아이들에게 매우 중요한 부분이지요!

HAMSOR

누루요양병원

디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
 홍보 콘텐츠 제작



브랜드 검색 '누루요양병원' 관련 광고입니다.



여성을 위한 누루요양병원

여성 암환자를 위한 누루요양병원

강남 도산대로, 암 수술 전/후 입원 관리, 암 증상 관리
 개인별 맞춤치료, 정서안정을 위한 관리, 단계별 식단관리

치료원칙 암환자를 위한 체계적인 단계별 케어
 진료내용 생활습관 개선을 통한 일대일 맞춤치료



심리정서안정



병원시설



예약문의

대한의사협회 의료광고심의필 제 190215-중-89151호





순상고

통합 홍보 및 SNS 채널 운영

SNS채널 홍보 전략 수립 및 운영·관리
홍보 콘텐츠 제작



라인피알 SNS 서비스

SNS 콘텐츠제작



수상구조법 안내 카드뉴스 제작

민간해양구조 활성화를 위해 개정된
수상구조법의 달라진 점을 소개하는 카드뉴스

‘민간해양구조 활성화’를 위해 개정된
수상구조법!
이렇게 달라집니다.

개정 수상구조법, 10월 14일 시행!!



01 **수난구조 활동에 참여한
‘단체’도 비용을 지원받습니다.**

수난구조 활동에 참여한 개인뿐만 아니라 법인,
단체들도 수당·실비 등을 지원받을 수 있습니다.



02

국가·지자체

**수난구조에
참여한 사람은
지자체에서도
비용을 지원
받습니다.**

지자체에서 조례를 통해 비용을 지원
할 수 있도록 근거를 마련하였습니다.



04

**해양수색구조기술위원회가
새롭게 출범합니다.**

해양사고시 수색구조 관련 민간 전문가의
지식과 경험이 적극 활용됩니다.





한국남동발전 브랜드 과제 카드뉴스 제작

한국형 뉴딜 등 정부정책에 부합하는 차별적
경쟁성과 발굴을 위한 KOEN의 10대 과제 소개

브랜드 과제로 Green 삼천포 혁신그림

KOEN 브랜드 10대 과제
한국형 뉴딜 등 정부정책에 부합하는 차별적 경쟁성과 발굴을 위한 KOEN의 10대 과제

01 <input checked="" type="checkbox"/> 디지털 뉴딜	02 <input checked="" type="checkbox"/> 자원 재활용
03 <input type="checkbox"/> 디지털스마트발전소	04 <input checked="" type="checkbox"/> 그린 뉴딜
05 <input checked="" type="checkbox"/> 안전 재해	06 <input type="checkbox"/> 브랜드 경영
07 <input checked="" type="checkbox"/> 신재생 에너지	08 <input checked="" type="checkbox"/> 사회적 가치
09 <input type="checkbox"/> 보수체계 혁신	10 <input type="checkbox"/> 기술력 확보

삼천포 추진과제

1 굴뚝대기 재활용으로 Win-Win하기

동영시	KOEN	기대효과
<ul style="list-style-type: none"> 굴뚝대기 15만톤/년 발생 약취민원 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 활용습수제로 재활용 민관공 WinWin 모델 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 예산감축: 28.5억/년 일자리창출: 70명 CO2감축: 13,000톤/년

쏟아지는 굴뚝대기... 어떻게 하지?
아! 활용습수제로 사용 가능해!

2 급경사면 전용 비계로 무사고 현장을 꿈꾸다.

보일러
기존경관비계
↓
급경사면 전용 안전비계

KOEN + 비계 전문 업체 + 한국 비계 기술원
↓
KOEN형 경사면 안전비계 개발

- 추락사고 위험도: 16~2 감소
- 중소기업 수익창출: 200억원
- 관련 일자리 창출: 112명

3 수소경제와 그린 뉴딜을 하나로

협업: KOEN, 두산 중공업, 경남도

수소 온소발전: H₂, H₂O, Air, 수송, LPG, 연료기, CO₂, NO_x, 발전기, 수소 온소 발전 효율

기대효과:

- KOEN형 일자리 창출: 15,000명
- 수소경제 활성화 선도
- 생산 및 소비유발효과 4조원 창출

4 기타 추진 과제

제2.4회처리장 주민 참여형 태양광

영농형 태양광 기반 VPP 플랫폼 신모델 구축

* VPP: 분산 발전을 통합하여 운영하는 가상발전소

5 3535 에너지 대전환 로드맵

수상 태양광 1.05MW (2024년)	가스복합발전 2155MW (2029년)	수소온소발전 3555MW (2035년)
-----------------------	-----------------------	-----------------------

3% → 60% → 100%

2035년까지 친환경 에너지 3500MW 확보!!

Jump Again
GREEN 삼천포가
KOEN의 미래를 그려 나갑니다.

로봇산업 규제혁신 로드맵 실행계획 발표 카드뉴스 제작

2021 로봇사업 선제적 규제혁신 로드맵
실행계획을 발표하는 카드뉴스



2021 외신카드뉴스

연간 계약 진행

외신 기사를 활용한 카드뉴스 및 웹포스터 제작
연간 계약 진행

외신 읽어주는 해풍

문재인 대통령 취임 4주년 특별연설(5.10) 외신이 주목한 메시지

#한반도평화 #백신접종 #경제회복

이미지 출처: 일본 닛케이아시아(S.10) / 영국 로이터(S.10) / 미국 AP(S.10) / 중국 핑파이뉴스(S.10) / 영국 파이낸셜타임스(S.10) / 미국 블룸버그(S.10)

외신 읽어주는 해풍

1 한반도 평화

미국 블룸버그
문재인 대통령, “남은 임기 1년, 불거역적 평화로 나아가는 마지막 기회로 여길 것”
바이든 정부는 북측이 핵무기를 동결, 제한, 감축할 경우 제재를 완화할 의향이 있음을 시사

미국AP
5월 21일 한미 정상회담 계기로 대북외교 재개 기대
문 대통령, “바이든 대통령이 외교적이고 단계적 접근방식을 선호하고 있다”며 이를 환영.

호주 인터프리터
바이든 정부의 대북 정책 검토는 문 대통령의 승리

기사 및 이미지 출처:
-문 대통령, 남은 임기 1년 목표는 한반도 평화 (SOUTH KOREA'S MOON SETS FINAL-YEAR GOAL OF PEACE ON PENINSULA / 미국 블룸버그, 5.10)
-문 대통령, 바이든과 평화 대화 외교 재개 기대 (SOUTH'S MOON HOPES TO RESTART U.S.-KOREAN DIPLOMACY WITH BIDEN / 미국 AP, 5.10)
-바이든 대통령 임기 1년 목표는 한반도 평화 (BIDEN'S NORTH KOREA REVIEW IS A DIPLOMATIC VICTORY FOR MOON JAE-IN / 호주 THE INTERPRETER, 5.11)

외신 읽어주는 해풍

2 백신 접종 가속화 약속

영국 파이낸셜타임스
문 대통령, “9월 말까지 접종대상 국민 전원에게 대한 1차 접종 마쳐서 11월 집단면역 달성 목표 계획을 앞당길 것” 약속

중국 핑파이뉴스
문 대통령, “집단면역으로 다가가고 있어... 코로나와의 전쟁에서 끝이 보이기 시작했다”

기사 및 이미지 출처:
-문 대통령, 백신 접종 가속화 약속 (SOUTH KOREA PLEDGES TO ACCELERATE VACCINE DRIVE / 영국 파이낸셜타임스, 5.10)
-문 대통령, 집단면역 달성을 위한 목표에 다가가고 있어 (The government will rapidly people-ferry vaccine doses for North-South cooperation)
-“The government will rapidly people-ferry vaccine doses for North-South cooperation.”
-The government has

외신 읽어주는 해풍

3 더 빠르고 강한 경제 회복

영국 로이터
문 대통령, 고통이 큰 청년과 여성들에게 각별한 관심을 약속, “일자리 예산을 신속히 집행하고 추가적인 재정투입도 마다하지 않겠다”

일본 닛케이아시아
문 대통령, “2021년은 4% 이상의 성장을 목표로” 한국 GDP는 2021년 1분기에 팬데믹 이전 수준으로 복귀하고, 전분기 대비 1.6% 성장

기사 및 이미지 출처:
-문 대통령, 일자리 창출을 위한 재정 투입 약속 (S. KOREA PRESIDENT MOON VOWS TO RAISE FISCAL SPENDING TO CREATE JOBS / 영국 로이터, 5.10)
-문재인 대통령, 올해 4% 성장 목표 (MOON JAE-IN TARGETS 4% GROWTH IN SOUTH KOREA THIS YEAR / 일본 닛케이아시아, 5.10)

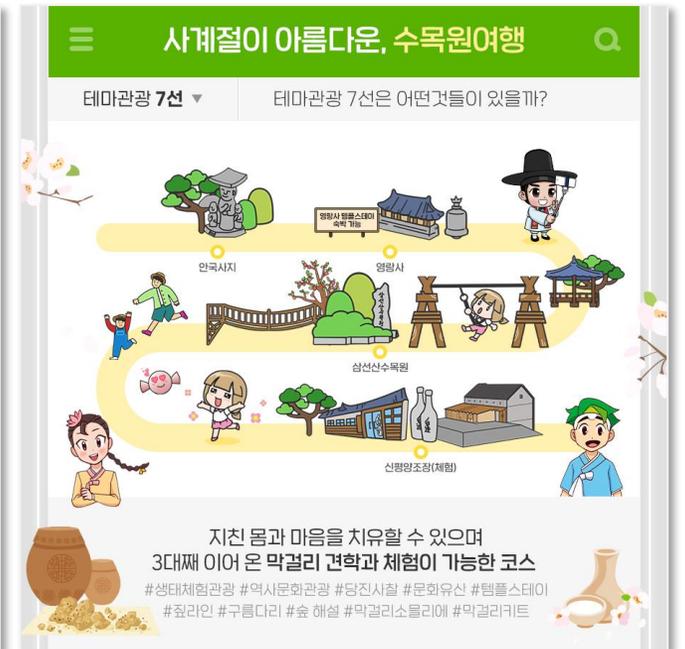
이러닝 홍보 카드뉴스 총 10편 제작

내부 직원 대상 관광 분야 온라인 교육 플랫폼
관광 이러닝센터를 소개하는 카드뉴스



당진테마관광 알아보기 카드뉴스 제작

당진시 관광지를 소개하는 콘텐츠로
건물 일러 제작 활용





동두천시 바이럴형 홍보 영상 제작

동두천시 뮤직비디오형 홍보 영상 제작

▶ 영상보기



2021 해외한식요리 콘테스트 소개 영상 제작

2021 해외 한식요리 콘테스트 스케치 및 인터뷰 소개 영상

▶ 영상보기



2021 HANSIK CONTEST

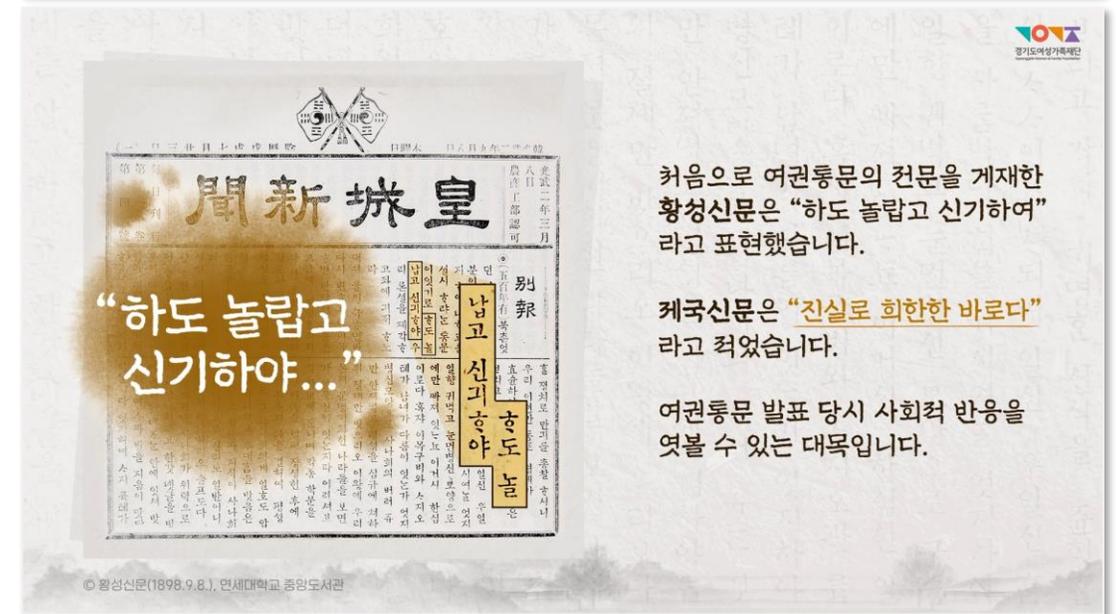
저처럼 한국을 좋아하는 사람들과 교류하고 싶어 지원하게 되었습니다

경기도여성가족재단

여권통문 카드뉴스 영상 제작

경기도여성가족재단 카드뉴스 영상 제작

▶ 영상보기



처음으로 여권통문의 전문을 게재한 황성신문은 “하도 놀랍고 신기하여” 라고 표현했습니다.

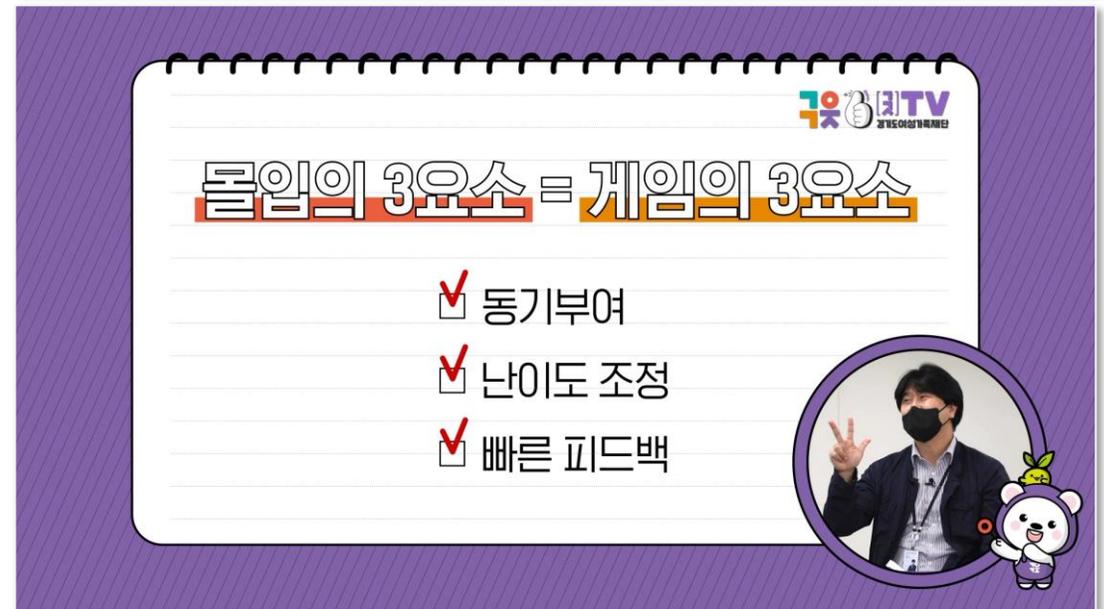
계국신문은 “진실로 희한한 바로다” 라고 적었습니다.

여권통문 발표 당시 사회적 반응을 엿볼 수 있는 대목입니다.

경기도여성가족재단 토크쇼형 인터뷰 영상 제작

토크쇼형 인터뷰 영상 제작

▶ 영상보기



몰입의 3요소 = 게임의 3요소

- ✓ 동기부여
- ✓ 난이도 조정
- ✓ 빠른 피드백

특허침해 손해배상제도 강화 안내 모션그래픽 영상 제작

징벌적 손해배상제도를 소개하는
모션그래픽 영상

▶ 영상보기

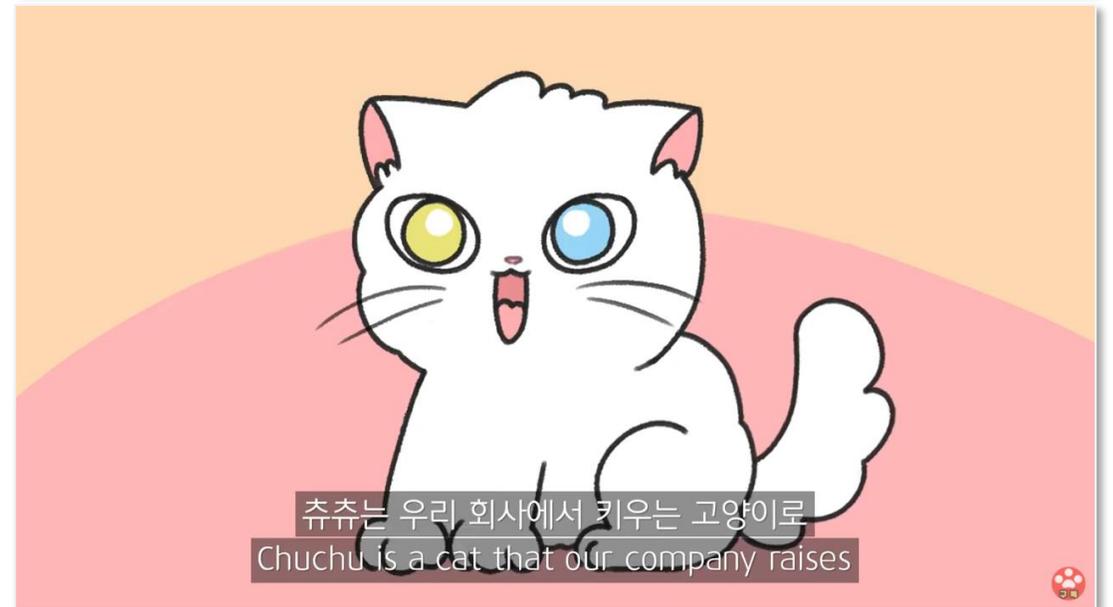
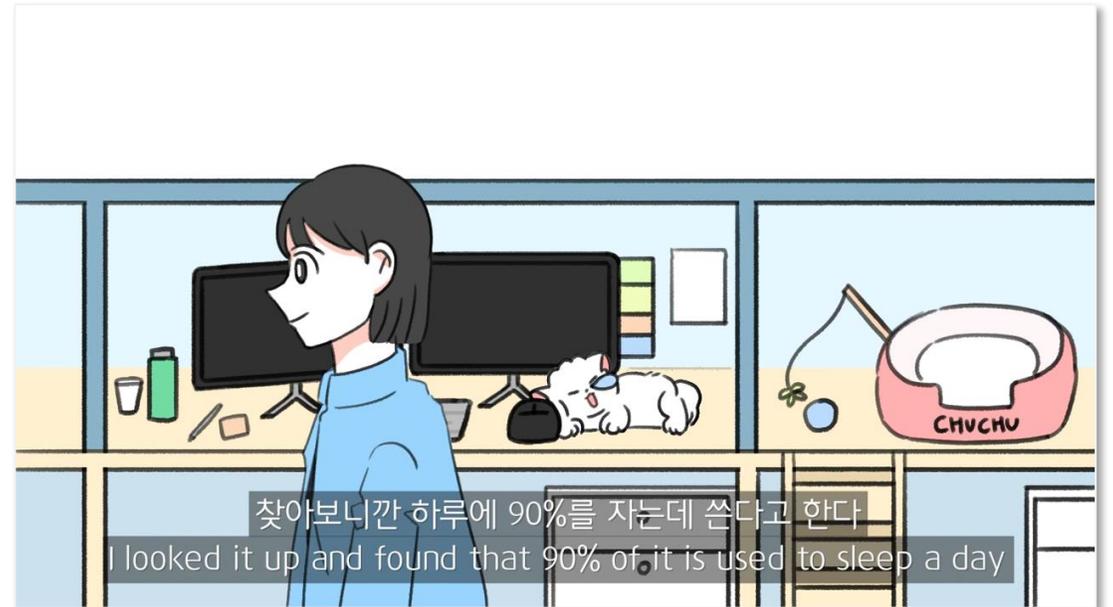




캣스타TV 유튜브 인스타툰 활용 영상툰 제작

캐추의 인스타툰을 활용하여
아기고양이 츠츄를 소개하는 영상툰 제작

▶ 영상보기



라인피알 SNS 서비스

SNS 광고

인천테크노파크
광고

만 19~39세 인천 자취 청년 주목

인천 거주 청년 1인 가구에 최대 80만원 월세 지원?
**2021 취·창업 재직 청년
월세 지원사업**

알아보러가기

최대 80만원 월세 지원
신청 기간 놓치기 전에 신청하러가기

더 알아보기

경기도여성가족재단
Sponsored

당신의 일상은 소중한합니다.
당신의 손을 잡을 수 있게 손을 내밀어 주세요
...더 보기

경기도 디지털성범죄피해자원스쿨지원센터

문의: 02-9112-9112

- ▶ 디지털성범죄 피해 상담 및 법률 수시지원
- ▶ 피해활동을 식재 및 모니터링 지원

GWFF-KR
경기도여성가족재단

더 알아보기

좋아요 댓글 달기 공유

독스타트코리아
Sponsored

도서관에서
아기를 키웁니다

더 알아보기

"책과 함께 인상을 시작하자, 독스타트"
그림책이든 독스타트 푸러미트 우리 아기와 함께 ... more

YouTube KR

2021년 디지털성범죄피해자 인식 개선 캠페인 "당신의 일상은 소중한입니다."

경기도여성가족재단
gwff.kr

하루하루의 설렘을 느끼며

광고 건너뛰기

경기도여성가족재단
gwff.kr

[4K][Killing Voice] 박재정(Parc Jae Jung)의 킬링보이스-좋았...
딩고 뮤직 / dingo music
조회수 16만회 · 1일 전
새 동영상

군필 단독방에서 미필 찾기!
PIXID
조회수 37만회 · 1일 전
새 동영상

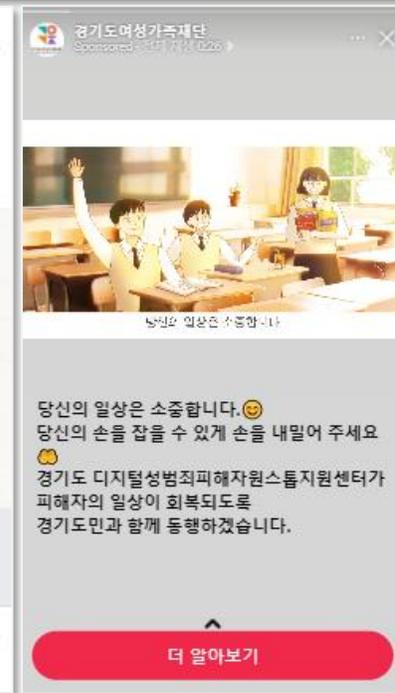
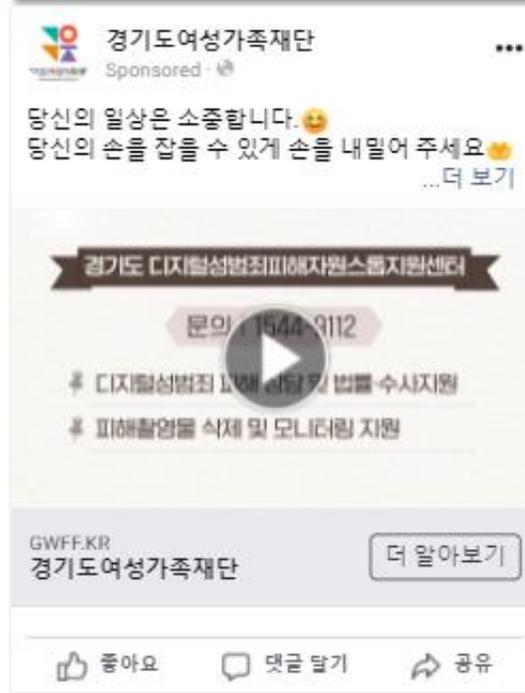
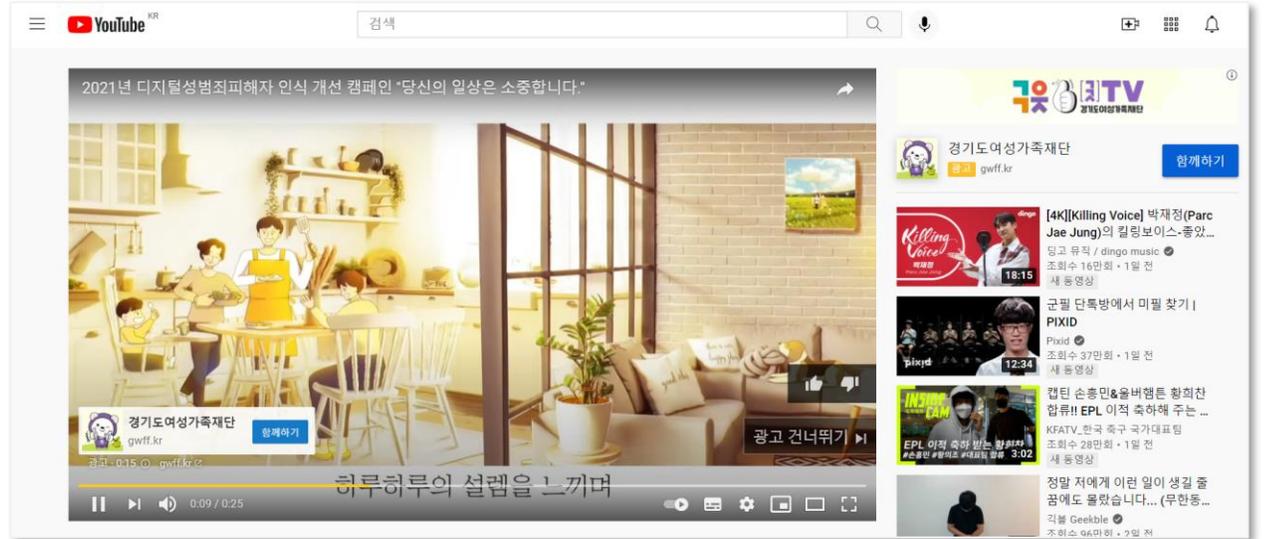
갠틴 손흥민&올버햄튼 활약한
합류!! EPL 아직 축하해 주는 ...
KFA TV, 한국 축구 국가대표팀
조회수 28만회 · 1일 전
새 동영상

정말 저에게 이런 일이 생길 줄
꿈에도 몰랐습니다... (우한통...
직블 Geekble
조회수 5만회 · 9일 전

경기도여성가족재단

디지털성범죄피해자인식개선 디지털광고

광고 전략 수립 및 집행





극지연구소 SNS 홍보 용역

홍보 전략 수립
광고 소재 제작 및 집행



GLOBAL CAMPAIGN

KOPRI
극지연구소



"기후 변화로 인한 용빙과 펭귄의 멸종위기.
누군가의 미래가 아닌 우리의 현실입니다.
극지를 살리는 길이 우리를 지키는 길입니다."

#지켜줘_극지

극지와 우리의 미래를 지켜주세요
Save the Poles, Save the Future.

극지연구소
Sponsored · 1

극지의 이야기를 나만의 콘텐츠로!
2021 극지연구소 SNS 콘텐츠 공모전이
시작되었습니다~ 🐧🌊

2021 극지연구소
SNS 콘텐츠 공모전

2021년 11월 18일(수) ~ 11월 18일(목)

최대 기여분량
홍보포스터

안하정님 외 43... 댓글 161개 공유 395회

글로벌 캠페인 1탄
남극 펭귄을 지켜주세요



Global campaign #2
Save the Glaciers



글로벌 캠페인
극지를 지켜주세요 #펭귄편
Save the Poles, Save the Future. 15% ver.



인천테크노파크 통합 마케팅 (연속 3년)

홍보 전략 수립
광고 소재 제작 및 집행



인천테크노파크 Sponsored

새로운 내일을 위한 청년의 도전을 응원합니다!
청년도전 지원사업 유유챌린지

2021 인천광역시 청년취업 지원
유유챌린지 프로그램
최대 80만 원 지원 (2021년 6월 18일 ~ 9월 24일)

청년도전지원사업 유유챌린지 20만원 지원

신청하기

인천테크노파크 광고

만 19~39세 인천 자취 청년 주목

인천 거주 청년 1인 가구에 최대 80만원 월세 지원?
2021 취·창업 재직 청년 월세 지원사업

알아보러가기

최대 80만원 월세 지원
신청 기간 놓치기 전에 신청하러가기

더 알아보기

인천 경력단절 여성
120명 무료 교육

100명 강사 선정 및
허위연계까지 된다고?

문의
032-714-9633 / 9630

조용하고 코딩 교육 의무화제도
SW강사 양성파견 인재양성교육

문의
032-714-9633 / 9630

160차시 교육
무료지원

SW강사
자격증

지원내용

전문기연도원
교육 연구지원

SW강사
활동지원(재료,
일자리지원)

Instagram

인천광역시 ITP 인천테크노파크

2021 취·창업 재직 청년 월세 지원사업

더 알아보기

incheon_inuu ★만 19세~39세 인천에서 자취 청년 주목 ★
인천에 거주하는 최·장년 재직청년이라면?
최대 80만원 월세지원! 더 자세히 알아보기

취업매도보러 1위 독취사

2021년 6월 18일 ~ 9월 24일

청년도전 지원사업 신청하세요! • 도원원금 20만원도 드려요!

2021 인천시
청년도전 지원사업

신청기간 2021. 06. 18 ~ 09. 24

새로운 내일을 위한 청년의 도전을 응원합니다!

신청대상 인천에 거주 중인 만 19세~39세 인천시민
*신청 자격에 해당되는 청년은 누구나

신청비 50만원 지원

YouTube

미취업청년을 위한 청년도전지원사업 유유챌린지

미취업청년을 위한 맞춤형 프로그램!
청년도전지원사업 인천 유유챌린지

1:1 멘토링

160차시 교육 무료지원

SW강사 자격증

전문기연도원 교육 연구지원

SW강사 활동지원(재료, 일자리지원)

2019 북스타트코리아 홍보 마케팅

홍보 전략 수립
광고 소재 제작 및 집행



2021 북스타트코리아 온·오프라인 홍보

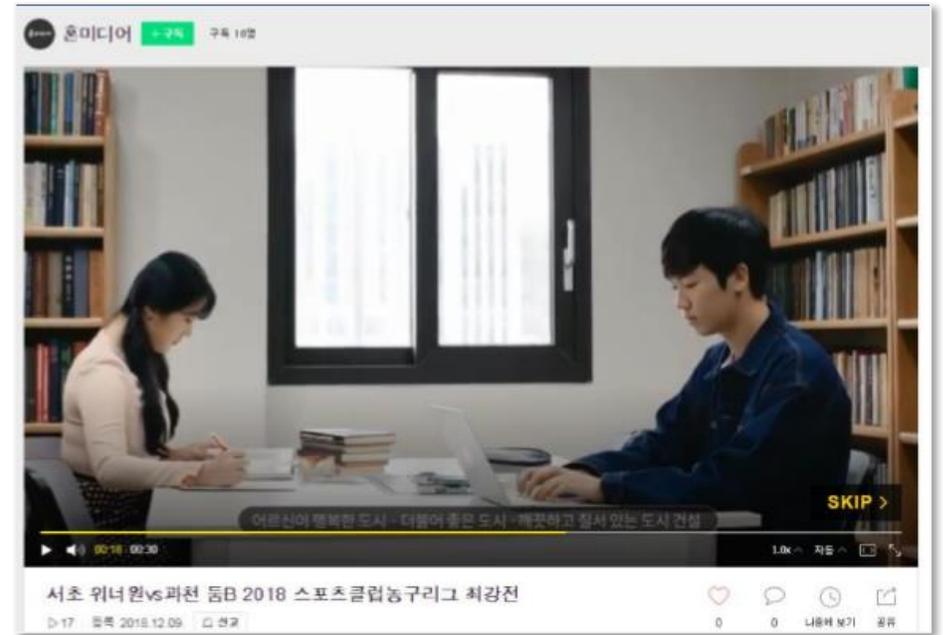
홍보 전략 수립
라디오 광고 소재 제작 및 집행





동두천시청 시정 홍보 영상CF 광고

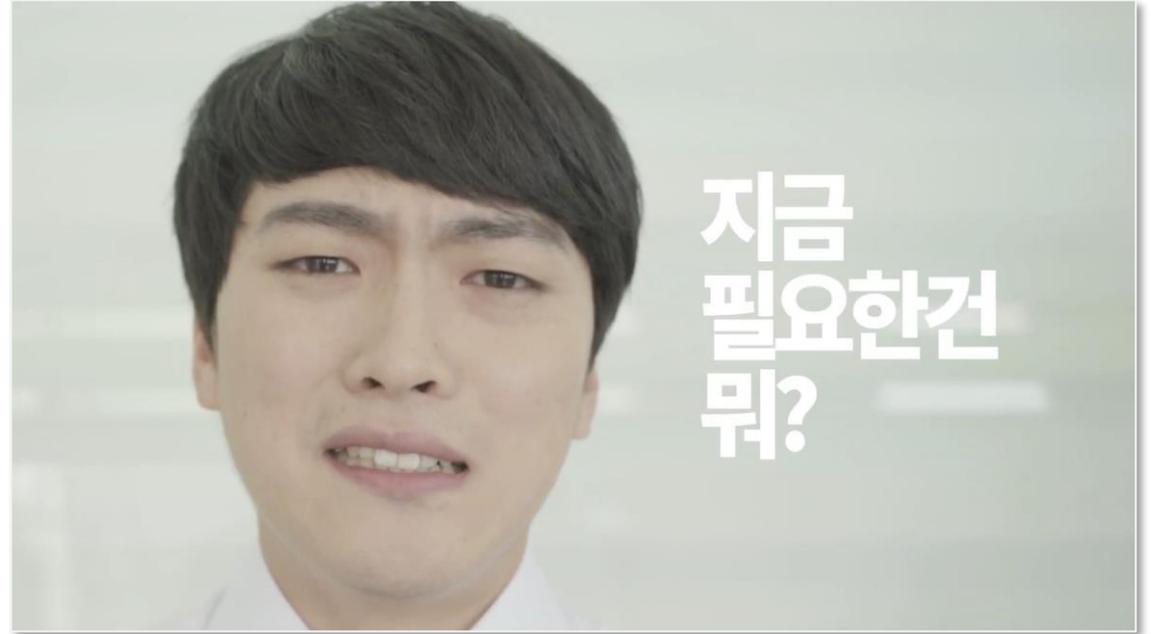
광고 전략 수립 및 집행





라인강 스피치 바이럴 광고

광고 전략 수립
광고 소재 제작 및 집행



파파하이

파파아이 디지털 홍보 마케팅

커머스 전략 수립
광고 소재 제작 및 집행



안 먹어본 아이는 있어도
한 번만 먹는 아이는 없는 파파주스,
200만개 판매 돌파!

물 한 방울 없이
오직 과일야채만 **100%**
무료배송

40% 할인

물 단 한방울도 없이
오직 과일야채만 **100%**

프레쉬벨
착즙주스
50%할인!

기획 전
기획전 특가 기간 04/01(수)~04/02(목)

만우절 특가

거짓말 같은 50% 할인!
적립금 4,100원 추가 증정
행사 제품 30,000원 이상 구매 시

무료 배송

1+1 Event

SNS 마케팅



극지연구소 SNS 콘텐츠 공모전

홍보 전략 수립
공모전 포스터 제작 및 운영

2021 극지연구소 SNS 콘텐츠 공모전

2021년 10월 1일(금) ~ 11월 14일(일)

기후위기

극지 기후변화

환경보호

응모대상
대한민국 국민 누구나

공모일정
접수기간 2021.10.1(금) ~ 11.14(일) pm 11:59까지
1차 심사기간 2021.11.15(월) ~ 21일(일)
온라인 투표 2021.11.22(월) ~ 28일(일)
수상자 발표 2021.12.3(금) * 수상작은 상장없이 상금만 지급

공모주제
1 극지 기후위기 대응 이슈에 대한 경각심과 실천시제를 표현한 콘텐츠
2 극지 환경보호에 대한 행동 변화 유도 또는 정보제공 콘텐츠
3 기후변화로 인한 극지 연구의 필요성 제기시키는 콘텐츠

접수방법 및 문의
이메일 접수 moonhayoungz@linepr.kr
* 자세한 내용은 극지연구소 블로그 (<https://blog.naver.com/kopriblog>) 참조
공모전 운영위원회 070-4128-1880

공무부은 및 규격

부문	형식
동영상	공익광고, 뉴스, 드라마, 애니메이션, 영화, 다류멘터리 등 장르 무관 최대 1분 이내 완성본(최소 20초 이상) 확장자: WMV, AVI, MP4 등, 500MB 이하 해상도: 1280*720 픽셀 이상(수상작은 1920*1080 픽셀로 별도 제출 필수)
카드 뉴스	뉴스(정보), 스토리, 만화, 인포그래픽 등 자유 형식으로 5~10장 이내의 카드형 해상도: 900*900 픽셀(수상작은 AI, PSD 등의 원본 파일 제출 필수) 확장자: JPG(JIP 인축하여 제출), 15MB이하

시상내역

분야	구분	작품수	시상금
대중	대상	1점	2,000,000
	동영상 최우수상	1점	1,000,000
	우수상	2점	250,000
계			4점 3,500,000

분야	구분	작품수	시상금
카드 뉴스	대상	1점	1,000,000
	최우수상	1점	300,000
	우수상	2점	100,000
계			4점 1,500,000

소문내면 경품을 준다고?!

극지연구소 SNS 콘텐츠 공모전 소문내고 선물받자!

2021년 10월 5일(화) ~ 10월 11일(월)

이벤트 경품 스타벅스 달콤한 디지털 세트 (5명)
베스킨라빈스 상큼레귤러 (15명)

STEP.1 SNS 콘텐츠 공모전 게시물 리그램
STEP.2 극지연구소 인스타그램 팔로워
STEP.3 네이버 폼 작성하기

당첨자 발표 2021.10.15(금)

극지연구소 Sponsored

극지의 이야기를 나만의 콘텐츠로!
2021 극지연구소 SNS 콘텐츠 공모전이 시작되었습니다~ 🐻🐧🐨

...더 보기

2021 극지연구소 SNS 콘텐츠 공모전

2021년 10월 5일(화) ~ 11월 14일(일)

공모대상, 공모일정

시상내역

접수방법 및 문의

안하정님 외 43... 댓글 161개 공유 395회

한국지식재산보호원 지식재산 보호 동영상 및 카드뉴스 공모전

홍보 전략 수립
공모전 포스터 제작 및 운영, 온라인 시상식 진행

제10회 지식재산 보호 동영상 및 카드뉴스 공모전

2020.7.1(수)~8.24(월)

응모대상
대한민국 국민 누구나
* 개인 및 단체(동아리) 참가 가능

공모일정
접 수 : 2020.7.1(수)~8.24(월)
결 과 발 표 : 2020.9.11(금) *수상자가 한하여 개별 연락
시 상 식 예 배 : 2020.9.18(금)
*상기 일정은 주최측의 사정에 따라 변경 가능

공모주제
지식재산 보호에 대한 국민의 올바른 인식과
행동변화 유도 또는 정보제공

위조상품 근절 등 지식재산권하여 실용신안·상표·디자인 보호 /
아이디어·기술·발명, 자음 디자인 및 영문상·단체표지·도표 등 무상권명명 /
근절 / 사채권 차용금시, 영문상·상표 근절

공모분야

부 문	항 목
동영상	공익광고, B.S, 도가, 차나제작, 영화, 다큐멘터리 등 최대 1분 30초 한정(4:3화 1:1) 제출처 : 0207720 지식재산보호원 0207720-1000 또는 02-2634-1113, 2183-5823, 5886
	1분(30초) 이하의 한계, 영문상·상표 등 최대 1:30초 제한의 카드뉴스 제출처 : 0207720 지식재산보호원 0207720-1000 또는 02-2634-1113, 2183-5823, 5886
카드뉴스	1분(30초) 이하의 한계, 영문상·상표 등 최대 1:30초 제한의 카드뉴스 제출처 : 0207720 지식재산보호원 0207720-1000 또는 02-2634-1113, 2183-5823, 5886
	1분(30초) 이하의 한계, 영문상·상표 등 최대 1:30초 제한의 카드뉴스 제출처 : 0207720 지식재산보호원 0207720-1000 또는 02-2634-1113, 2183-5823, 5886

시상내역

동영상		카드뉴스	
구분	인원수	구분	인원수
신선동영상	최소 1명	신선카드뉴스	최소 1명
특별동영상	최소 2명	특별카드뉴스	최소 2명
한국지식재산 보호원대상	최소 4명	한국지식재산 보호원대상	최소 4명
합계	최소 7명	합계	최소 7명

접수방법
이메일 접수 (dpwls0317@linepr.kr)
* 자세한 내용은 한국지식재산보호원 홈페이지 (http://www.kipwls.or.kr) 또는
공식 블로그(blog.kipwls.or.kr) 참조

문의처
02) 2634-1113, 2183-5823/5886



당진시청 SNS 콘텐츠 공모전

홍보 전략 수립
공모전 포스터 제작 및 운영



2020 당진시 SNS 콘텐츠 공모전 (웹툰/CF영상)

2020.10.26(월) ~ 11.30(월) 18:00

응모자격

(웹툰) 웹툰 작가 지망생 등 아마추어 작가
* 고료를 받고 일정한 기간동안 연재한 경험이 있을경우 참가 제한
(CF 영상) 참여를 희망하는 자 누구나

공모일정

접수기간 2020. 10. 26(월) ~ 11. 30(월) 18:00시
심사기간 2020. 12. 1(화) ~ 4(금)
입상발표 2020. 12. 7(월)
시 상 2020년 중무시(예정)

공모주제 및 분야

웹툰	<ul style="list-style-type: none"> 당진에서 추천하세요! #플러그인당진 지속가능발전 당진 당진시 캐릭터(아이기 ex) 활동이달동아, 연심미, 당진미, 당당미
CF 영상	<ul style="list-style-type: none"> 당진 여행, 관광 명소, 랜드마크, 먹거리(애니) 등 당진과 관련된 아이템을 통해 CF로 제작 OOOO당할 쿨 출가로 하는 스토리텔링 형식의 CF ex) 너무맛있당, 나무신난당, 잊지못한당

공모형식

- ◆ 웹툰 스토리가 있는 참신한 웹툰

규격	72dpi / RGB 컬러모드 / JPG 파일로 가로최대 900pixel 이상
----	---
- ◆ CF영상 당진과 관련된 소재를 주제로 만든 CF (관광명소, 새나라 농특산물 등)

규격	본인 제작의 유튜브(SNS채널)에 업로드 후 URL 제출 (동영상 30초 분량 필수) * 수상 시 1920x1080 FHD 이상의 MP4파일 제출
----	--

접수방법

접수메일 dangjinc@gmail.com

- ◆ 웹툰 담당자 이메일 접수
- ◆ CF영상 본인 유튜브(또는 개인 SNS 채널 블로그, 인스타그램, 페이스북 등)에 CF영상 업로드 후 해당 게시물을 링크를 기입한 제출 서류 이메일 접수

시상내역

1등	CF영상 1명 120만원 웹툰 1명 120만원
2등	CF영상 1명 80만원 웹툰 1명 80만원
3등	CF영상 1명 50만원 웹툰 1명 50만원
참격	CF영상 5명 각 10만원 웹툰 5명 각 10만원

* 당진시 공식 SNS채널 및 홈페이지 공지 및 수상자 개별 통보
* 심사결과 해당 순위의 수상자가 없을 수 있음

문의처 당진시 홍보소통담당관 소셜미디어팀 | 041-350-3191 / 3192

공모주의사항

- 1인(팀) 3개 작품까지 응모 가능(중복시상 불가)
- (웹툰) : 최대 2인 1팀으로 응모 할 수 있음(팀 단위 제출 시 팀장, 팀원 이름 밝히 기입할 것) | (CF) : 편 당 출연자 제한 없음
- 본 공모전 광고료 이유 제작한 본인 순수 창작물일 것(저작권 문제 발생 시 본인책임)
- 미용인속을 해치는 요소가 없는 창작물일 것
- 공모전에 출품한 작품 전하는 향후 홍보를 원 거론 등으로 일련에 공개 활용될 수 있음
- 참가신청서 등 제출서류와 공모작물 공모전 담당자 이메일로 제출
- 이메일 접수 후 접수여부 불히 확인(접수 완료 메일 확인)



Think '쌍곳' 공모전 상세보기

2020 당진시 SNS 콘텐츠 공모전 (웹툰/CF영상)

공모기간: 2020.10.26 ~ 2020.11.30

접수처: 당진시청 홍보소통담당관

문의처: 041-350-3191

공모주제: 당진과 관련된 소재를 주제로 만든 CF (관광명소, 새나라 농특산물 등)

접수방법: 본인이 제작한 유튜브(SNS채널)에 업로드 후 URL 제출 (동영상 30초 분량 필수)

시상내역: 1등 CF영상 1명 120만원, 2등 CF영상 1명 80만원, 3등 CF영상 1명 50만원, 참격 CF영상 5명 각 10만원

접수기간: 2020. 10. 26(월) ~ 11. 30(월) 18:00시

심사기간: 2020. 12. 1(화) ~ 4(금)

입상발표: 2020. 12. 7(월)

시 상: 2020년 중무시(예정)

공모주제 및 분야: 당진에서 추천하세요! #플러그인당진, 지속가능발전 당진, 당진시 캐릭터(아이기 ex) 활동이달동아, 연심미, 당진미, 당당미

접수방법: 접수메일 dangjinc@gmail.com

시상내역: 1등 CF영상 1명 120만원 | 웹툰 1명 120만원, 2등 CF영상 1명 80만원 | 웹툰 1명 80만원, 3등 CF영상 1명 50만원 | 웹툰 1명 50만원, 참격 CF영상 5명 각 10만원 | 웹툰 5명 각 10만원

문의처: 당진시 홍보소통담당관 소셜미디어팀 | 041-350-3191 / 3192

북스타트코리아 콘텐츠 공모전

홍보 전략 수립
공모전 포스터 제작 및 운영

“아기는 책을 좋아해요!”

2020 북스타트 콘텐츠 공모전

사진/영상/웹툰/카드뉴스

| 참가자격 |
누구나 참여 가능 (나이 제한 없음)

| 공모일정 |
접수기간 : 2020.11.05(목) ~ 12.10(목) 18:00
입상발표 : 2020년 12월 (홈페이지 공지 및 개별 연락)

| 공모주제 |
- '아기는 책을 좋아해요!'를 나타낼 수 있는 콘텐츠
- '북스타트의 6가지 의미'에 부합하는 콘텐츠

북스타트는

1. 사회적 육아지원 운동입니다.
2. 아기와 부모의 정교를 돕는 소통수단입니다.
3. 아기가 책과 친해지게 합니다.
4. 아기 양육의 좋은 방법입니다.
5. 지역사회 문화복지를 키웁니다.
6. 평생교육의 출발점입니다.

| 공모부문 |

사진
아기에게 책 읽어주는 사진, 북스타트 활동 사진, 아기가 책으로 노는 사진 등

규격 1280*720pixel 이상, JPG 3장이내, 15MB 이하

영상
공익광고, 뉴스, 드라마, 애니메이션, 영화 다큐멘터리 등

규격 동영상 최대 3분 이내 완성본 / 해상도 1280*720pixel 이상 (수상 시 1920x1080 FHD 이상의 MP4파일 제출)

웹툰
스토리가 붙여간 단편 작품

규격 4컷 이상의 웹 게재가 가능한 스크롤 형식 72dpi, RGB(컬러모드), JPG, 가로 최대 900pixel 이상

카드뉴스
뉴스(경보), 스토리, 민화, 인포그래픽 등 자유 형식

규격 5~10컷 이내의 카드형 / 해상도 900*900pixel 이미지 파일은 JPG 형식으로 하여 ZIP 제출, 15MB 이하 (수상 시 시, PSD 등의 원본 파일 제출 필수)

| 시상내역 |

구분	인원	사진	영상	웹툰	카드뉴스
대상	1	30만원	150만원	100만원	100만원
최우수	3	20만원	100만원	50만원	50만원
우수	5	10만원	50만원	30만원	30만원
입선	10	5만원	30만원	15만원	15만원

※ 북스타트코리아 홈페이지 공지 및 개별 안내

| 접수방법 |
북스타트코리아 홈페이지 접수(www.bookstart.org)
- 사진/영상 : 본인 계정의 SNS채널(영상은 유튜브에 업로드 후 홈페이지 접수 (아래 해시태그 작성))
#북스타트 #북스타트코리아 #북스타트공모전 #아기는책을좋아해요
- 웹툰/카드뉴스 : 홈페이지 접수 시 파일 첨부

| 문의처 |
북스타트코리아
02-3675-8782



Think **썩곳** contest

2020 북스타트 콘텐츠 공모전

2020.11.05(목) ~ 12.10(목) 18:00

사진/영상/웹툰/카드뉴스

북스타트코리아 2020 북스타트 콘텐츠 공모전

사진/영상/웹툰/카드뉴스

Instagram

bookstartkorea Sponsored

“아기는 책을 좋아해요!”
2020 북스타트
콘텐츠 공모전
사진/영상/웹툰/카드뉴스

더 알아보기

bookstartkorea 2020 북스타트 콘텐츠 공모전

사진, 영상 부문에 접수한 선착순 100명에게 북스타트 책을 선물합니다.

북스타트 콘텐츠 공모전 선착순 EVENT

선착순 100명

공모전 참여하시고,
선착순 행운의 주인공도 되어보세요!

*공모 주제의 상관은 적용은 제외할 수 있음

동두천시청 뉴미디어 홍보영상 이벤트

이벤트 전략 수립 및 진행

동두천시
홍보영상
소문내기
EVENT

코로나로 고생하는
너, 나, 우리를 위한 상생



100
영·행·복
경·품·내·행

21.8.20(목)~21.9.10(목)

영상 소문내면 선물이 생~

135
늘자수

100
WORLD FOOD STREET
FOOD HOUSE

동두천-애용해요

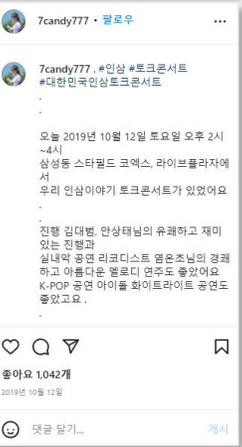
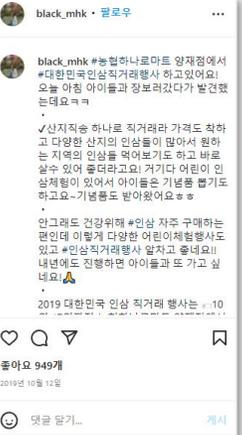
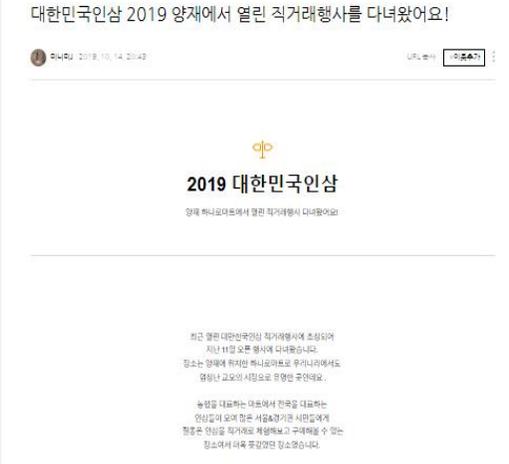
링크 공유로 '동두천시 홍보영상'을 소문내주시 100분께 추천을 통해 전기뱀장어처럼 피릿피릿하고~ 뽀빠레처럼 뽀뽀하니! 경품을 드립니다.

참여 방법	 동두천시 1분 홍보영상의 링크를 개인 SNS 채널에 공유해주세요.	 공유한 URL과 성명, 이메일을 해당 게시글에 댓글로 남겨주면 응모 완료!	 동두천시 3분 홍보영상도 공유하고 친구소환도 해주셨다면? 어? 당첨이다!	
경품 안내	 1등 (10명) 황금편우 안심 +등급 600g	 2등 (20명) BHC 부령골 +콜라 1.25L	 10,000 3등 (30명) 네이버페이 포인트쿠폰 10,000원	 4등 (40명) 스타벅스 시원한 아메리카노 커피세트

[알아두세요!] - 당첨 메일 발송 후, 4월 이내 당첨자 정보 확인 관련 답신이 없는 경우, 당첨이 취소됩니다.
- 본 이벤트의 경품 일체는 동두천시청 지정 홍보 대행사에서 협찬 제공됩니다.

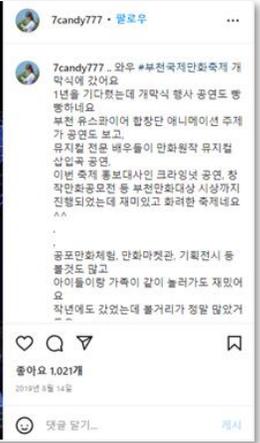
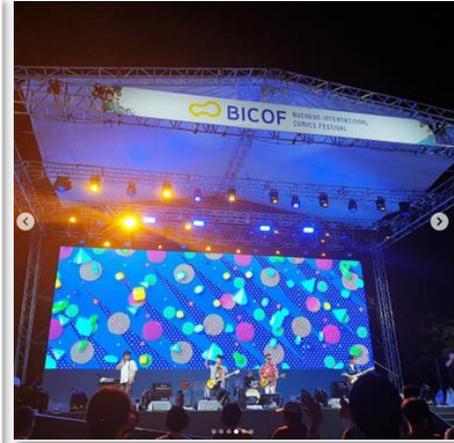
인삼직거래사업 직거래 행사 홍보

바이럴 전략 수립
방문형 블로거 및 인스타그램어 진행



부천국제만화축제 행사 홍보

바이럴 전략 수립
방문형 블로거 및 인스타그램어 진행



제니튼 스타치약 바이럴 진행

바이럴 전략 수립
체험형 블로거 및 인스타그램어 진행





스토리를 디자인하다 라인피알

T. 1661-6071
E. linepr@linepr.kr

linepr.kr